



Formation

Comprendre les enjeux de la transformation numérique

Contexte :

La Transformation numérique des entreprises n'est plus une option. Elle est une obligation. Pour certains secteurs d'activité, cette mutation ne revêt pas de difficultés techniques majeures.

Les outils numériques optimisent la productivité, réduisent les tâches chronophages et améliorent les marges. Mais ils ne peuvent être efficaces que si l'expérience utilisateur a été optimisée.

Mais la transformation numérique n'est pas un projet "informatique" supplémentaire; tous les métiers sont concernés !

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- De percevoir les avantages directs et indirects qu'ils peuvent tirer d'un projet de transformation numérique.
- De comprendre les principes généraux des différentes technologies et des enjeux.

Durée : 7 heures en intra (possibilité de découper en modules de 1 h, sur Tours et à moins de 10 km de Tours). En visioconférence : 7 x 1 heure.

Tarif : 800.00 € TTC (modalité à distance) ou 950.00 € TTC (modalité présentiel)

Public : formation « tous publics »

Requis : Connaissance des bases en informatique et utilisation d'internet

Moyens mis en œuvre : présentations sur PowerPoint avec des exemples (cas pratiques)

Date : à définir avec vous

Lieu : à distance ou dans vos locaux

Matériel pré-requis : ordinateur relié à internet (si formation à distance : + Micro / casque)

Accessibilité : personnes en situation de Handicap Oui, à préciser lors de l'inscription



Méthodes pédagogiques utilisées : parties théoriques entrecoupées de Quizz

Modalité d'évaluation : QCM. En amont de cette formation, nous transmettons à chaque participant un questionnaire qui nous permet de faire un point sur ses besoins et ses attentes pour adapter au mieux notre programme

Documentation remise aux stagiaires

Synthèse de la formation

Document délivré en fin de formation : attestation de formation est envoyée à l'issue de la formation

Une évaluation de la satisfaction des participants est proposée à l'issue de la formation permettant ainsi de mesurer la transférabilité des acquis.

PROGRAMME* (formation de 7 heures)

1-Les grandes étapes du changement

- Par où commencer ?

La conception du cahier des charges peut constituer une étape compliquée, d'autant plus que le travail de définition des besoins et de diagnostic est primordial, voire stratégique pour les TPE et PME.

Faire un audit pour analyser comment utiliser le nouveau logiciel

- Une expression claire et précise de ses besoins : audit

- Un SI performant : compatibilité des logiciels, sauvegardes, gestion des identités

- Des salariés formés afin qu'ils utilisent des outils modernes. Changement des habitudes (psychologie des salariés)

2-Le cloud, c'est quoi ?

Les différents types de cloud, les applications en mode SaaS

3-La dématérialisation des documents : facteur de croissance

Commandes, devis, factures, documentations et fiches de paie sont informatisés : il devient plus facile de les échanger, de les consulter et de les archiver.

4-CRM : un booster de vos ventes

Sur le papier, les avantages de ce type de programme sont séduisants :

- Augmentation des ventes : en centralisant l'information, il facilite le suivi des conversions, les performances des commerciaux... ;
- Gain de temps : de nombreuses tâches chronophages (relances d'email, de devis, factures, création de nouveaux prospects...) sont automatisées ;
- Des statistiques quotidiennes : les analyses du parcours d'un client, les ventes par commerciaux, le CA/produit, etc. permettent de mieux piloter l'entreprise ;

5-Les réseaux sociaux : vos partenaires pour votre croissance

Selon le cabinet Gartner, en 2020, l'expérience client dépassera le prix et le produit en termes de valeur globale et de différenciation d'une marque ou d'une entreprise.

6-L'Intelligence artificielle : ses atouts et ses limites

Pour quels usages en entreprise

7-La sécurité informatique : renforcer la résilience de son entreprise

8-La réglementation (RGPD) : être en conformité et renforcer la confiance de ses clients

Et ensuite...

En cours de projet, les difficultés techniques matérielles peuvent être problématiques sur le moment, mais elles se résolvent souvent assez facilement.

En aval, le projet de transformation numérique peut demander un suivi et constituer une charge de travail récurrente. C'est notamment le cas des outils de communication externe, sites Internet et réseaux sociaux, qu'il faut mettre à jour régulièrement.

* Non définitif

Contact : Philippe Richard. Directeur

Tél. : +33 (0)7.69.17.92.37

philipperichard@securiteoff.com



Les formations de SecuriteOff sont référencées Datadock.

- ✓ L'assurance d'une formation de qualité et adaptée à vos besoins
- ✓ Financement possible par votre OPCO (découvrez votre OPCO sur <https://www.cfadock.fr/>)
- ✓ Qualification des formateurs

Siret : 79790811800012

Organisme de formation enregistré sous le n° 24 370358437 auprès de la Préfecture d'Indre-et-Loire.

MAJ : 8/11/2021